



Fecha:

REGISTRO DE ASIGNATURAS

RESPONSABLE REGISTRO:

AREA DE CONOCIMIENTO	SUB AREA	PREGRADO	POSTGRADO
CIENCIAS BÁSICAS			
CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES			
CIENCIAS DE LA SALUD			
INGENIERÍA ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA		X	
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN			
HUMANIDADES Y ARTES			
CIENCIAS DEL AGRO Y DEL MAR			
CIENCIAS Y ARTES MILITARES			
SEGURIDAD Y PROTECCIÓN CIVIL			
INTERDISCIPLINARIOS			
OTROS			

ADSCRIPCION O SEDE (S):

FACULTAD O CENTRO:	Arquitectura y Urbanismo
ESCUELA:	Arquitectura
INSTITUTO:	
DEPARTAMENTO:	Sector Acondicionamiento Ambiental
OTROS	

ASIGNATURA:

NOMBRE	TURISMO Y AMBIENTE
CODIGO	4315
UNIDAD EJECUTORA	
CLASIFICACION	Optativa Teórica
FECHA APROBACIÓN	
FECHA ACTUALIZACIÓN	
INSTANCIA DE APROBACIÓN	
UNIDADES CREDITO	Tres (3)
HORAS/SEMANA	Tres (3)
REGIMEN	Presencial – Semestral
PERIODOS ACADÉMICOS	Regular
PRELACIONES	Asentamientos Humanos
PROFESOR	Omar Ovalles



PROPOSITOS

En este caso se trata de conocer la naturaleza real del acto de selección del lugar, para superar los enfoques exclusivamente espaciales. Se tomaran muy en cuenta las posibilidades de los aspectos energéticos y sociales.

La imagen de un asentamiento turístico es una síntesis de lo que vemos en el medio externo y lo mentalmente elaborado a partir de categorías previamente prefijadas. Esto incide notablemente en las nociones de paisajismo, las líneas de vista, cuencas visuales, el enmascaramiento, camuflaje y en general en las formas paisajísticas de los asentamientos turísticos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Explicar las categorías teóricas básicas de la relación turismo ambiente con fines de operacionalización.

Identificar los cambios en la percepción y concentración del problema ambiental global y sus efectos en el mercado turístico.

Manejar los instrumentos básicos para evaluar desde el punto de vista turístico la localización de asentamientos turísticos.

Explicar la relación ambiente – economía para la formulación de proyectos turísticos.

Aplicar instrumentos para traducir en lenguaje financiero, proyectos de turismo y ambiente.

Determinar la viabilidad real de un proyecto turístico en Venezuela.

Caracterizar la oferta y demanda del ecoturismo en Venezuela.

Aplicar instrumentos para el diseño de estrategias de compenetración con el ambiente.

Definir los conceptos del mercadeo y percepción ambiental.



CONTENIDOS

1.-Significado del Ambiente en el Producto Turístico y sus Asentamientos.

- 1.1. Conceptos básicos; ambiente, turísticos, paisaje, ecoturismo y sus modalidades.
- 1.2. Globalización de la conciencia ambiental y nuevas corrientes turísticas.
- 1.3. Asentamientos turísticos y análisis de sitio.

2.-Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos Ambientalmente Concebidos.

- 2.1. Presupuestos teóricos del diseño ambiental de proyectos turísticos.
- 2.2. Herramientas para el cálculo de operaciones y evaluadores.
- 2.3. Metodologías para el estudio de casos de impacto ambiental.

3.-Implicaciones Ambientales de la Operación del Turismo en Venezuela.

- 3.1. Modalidades del ecoturismo en ecosistemas venezolanos.
- 3.2. Métodos de interpretación de la naturaleza.
- 3.3. Imagen turística y análisis de percepción ambiental.



ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

Utilizando el concepto de Proyección tratamos de vincular la naturaleza del acto creativo con los flujos de energía en el entorno del proyectista y en su propio cuerpo físico y mental. Esto nos lleva a incursionar en el manejo integrado de recursos que dan cuenta de estas dimensiones del acto de percibir y los avances más recientes del diseño turístico.

MEDIOS INSTRUCCIONALES

MAPAS, CARTAS Y FOTOGRAFÍAS AEREAS ENCUESTAS Y ESTADÍSTICAS DE TURISMO SEPARATAS Y LECTURAS SELECCIONADAS, EQUIPOS DE DIBUJO Y CÁLCULO.

EVALUACION

ASISTENCIA 33%

TRABAJO DE TALLER 33%

PROYECTO FINAL 33%



BIBLIOGRAFIA (Si es posible, según contenidos)

TEMA 1

- | | |
|----------------|---------------------------------------------------------------|
| OMAR OVALLES | PRINCIPIOS DE ECOTURISMO EDITORIAL
BIOSFERA, CARACAS 1989. |
| BOO, ELIZABETH | ECOTURISMO POTENCIAL AND PITFALL.
WWF. USA 1992 |

TEMA 2

- | | |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| COMUNIDAD EUROPEA | METODOLOGÍA DE FORMULACIÓN DE
PROYECTOS BAJO MARCO LÓGICO
CARACAS 2001 |
| OMAR OVALLES | TÉCNICAS PARTICIPATIVAS EN LA
GESTIÓN AMBIENTAL. TRABAJO DE
ASCENSO A TITULAR UCV 2002 |

TEMA 3

- | | |
|--------------|--------------------------------------------------------|
| CORPOTURISMO | AMBIENTE Y TURISMO EN VENEZUELA
MIMEO. CARACAS 1997 |
| INPARQUES | TURISMO Y ÁREAS PROTEGIAS.
CARACAS 1999 |